

## Sponsoring-Konzept 2019

Von den mit der Vermietung der Standplätze sowie der Einnahmen durch das Sponsoring erzielten Umsätze werden sämtliche Kosten für die Organisation und Durchführung des Nidauer Stedtlifest beglichen. Nidauer Stedtlifest ist ein nicht gewinnorientierter Verein. Eventuelle Vereinsüberschüsse werden ins folgende Budgetjahr übertragen.

Variante A: FINANZ. UNTERSTÜTZUNG – Ihre Leistung	Unsere Gegenleistung
Barbetrag im Wert zwischen CHF 50.- bis CHF 400.-	Pro CHF 100.- 1 Gutschein für 1 alkoholfreies Getränk.

Variante B: SPONSORENWAND – Ihre Leistung	Unsere Gegenleistung
Barbetrag im Wert zwischen CHF 500.- bis CHF 3'000.- 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwähnung mit Logo auf der Sponsorenwand am Eingang des Nidauer Stedtlifest</li> <li>- Pro CHF 500.- Sponsorbeitrag je 1 Gutschein für 1 alkoholfreies Getränk mit 1 Essensbon.</li> </ul>

Variante C: SITZINSEL – Ihre Leistung	Unsere Gegenleistung
<p><b>1 Sitzinsel CHF 4'000.-</b>, 5x5 m, mit Sonnen-/Regendach, inkl. Fest- und Sitzbänken (Platz für ca. 30-50 Personen) und Beleuchtung. Dekoration der Sitzinsel mit Ihrem Erscheinungsbild (Hausfarbe, Logo usw.) auf Ihre Kosten.</p> <p><b>Eine weitere Sitzinsel CHF 3'500.-</b> (einzeln bzw. im Verbund auf 5x10 m).</p> 	<p>Von den Festbesuchern wird immer wieder bemängelt, dass es zu wenig Sitzplätze hat. Sie bieten mit diesem Sponsoring konkret eine sinnvolle Lösung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Starke auffällige Präsenz</li> <li>- Besucherfreundliche Lösung</li> <li>- Kein Konsumzwang (die Sitzinseln werden nicht bewirtschaftet, aber vom Hilfspersonal regelmässig gereinigt)</li> <li>- Erwähnung mit Logo auf der Sponsorenwand am Eingang des Nidauer Stedtlifest</li> <li>- 8 Gutscheine à je 1 alkoholfreies Getränk mit 1 Essensbon</li> </ul>

#### Variante D: ERLEBNISZONE «TRADITION»

Attraktiv gestaltete Erlebniszone bilden neu einen Schwerpunkt des Nidauer Stedtlifest und werden zum beliebten Treffpunkt für Festbesucher. Sie werden an ausgewählten, hochfrequentierten Standorten eingesetzt. Es handelt sich dabei um die Umsetzung von ideenreichen Themen, die sich im urbanen Umfeld dekorativ wirkungsvoll in Szene setzen lassen.

Diese neue Komponente entspricht ganz dem konzeptübergreifenden Motto «Qualität vor Quantität» und soll dem Fest ein zusätzliches attraktives Gesicht geben. Die Themen ändern von Jahr zu Jahr.

2019 wird unter dem Thema «Tradition» eine erste solche Zone auf dem Marktplatz (Mittelstrasse) umgesetzt. Der asphaltierte Platz wird bereits vor dem Fest temporär mit Rasen begrünt. Urchige Sitzinseln mit offenen Feuerstellen laden zum Fondueplausch. Volkstümliche Livemusik, Festzelte und traditionelle Darbietungen schaffen einen gemütlichen Rahmen.

Wir beabsichtigen, dass diese Erlebniszone 2019 exklusiv von einem Sponsor finanziell (mit)getragen wird.

**Bezüglich der Konditionen und entsprechenden Gegenleistungen, sind wir offen und verhandlungsbereit.**

**Nehmen Sie bitte mit uns unverbindlich Kontakt auf.**

